



AFTER LIFE COMMUNICATION PLAN

RECYSHIP

LIFE 07 ENV/E/000787



Proyecto piloto de desmantelamiento y descontaminación de
barcos fuera de uso

www.recyship.eu www.recyship.com

RECYSHIP es un proyecto financiado por el Programa LIFE+ de la Comisión Europea que se ha desarrollado en España y Portugal desde el 1 de enero de 2009 hasta el 30 de septiembre de 2013.





DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

RECYSHIP es un ambicioso proyecto europeo cuya intención es abordar la problemática en cuestiones de seguridad laboral, sanitaria y medioambiental durante el reciclaje de buques.

Con este proyecto, la comisión europea ha abordado el polémico tema de la descontaminación y reciclaje de barcos fuera de uso en Europa



Los principales **objetivos** de este proyecto son:

- 1. Analizar en profundidad la legislación europea** y de los estados miembros con el fin de ayudar a la Administración Europea a mejorar la legislación asegurando el cumplimiento de los principios del Convenio de Basilea, así como principios ambientales generales y específicos para los buques fuera de uso.
- 2. Desarrollar un análisis profundo de las metodologías existentes para la descontaminación y desmantelamiento** de los barcos fuera de uso que tenga en cuenta estándares técnicos, ambientales y de seguridad y salud laboral.
- 3. Desarrollar una metodología para la descontaminación y el desmantelamiento de barcos fuera de uso que sea técnica y económicamente viable, ambientalmente sostenible y segura** desde el punto de vista de la seguridad y salud laboral. Como resultado de esto, serán desarrollados prototipos.
- 4. Llevar a cabo un proyecto piloto en un astillero del SE de Europa** adecuadamente equipado, en el que el prototipo será validado.
- 5. Realizar un estudio de capacidad de carga e impacto de la costa de España y Portugal.**
- 6. Desarrollar un sistema de Gestión Integrado.**

DESARROLLO DEL PROYECTO

Resultados medioambientales, sociales y económicos

El proyecto ha dado respuesta al problema existente del desguace de buques que están causando graves problemas ambientales tanto en su traslado, como en el propio proceso de desguace.

Los resultados del proyecto han demostrado que se puede hacer una gestión de barcos fuera de uso mediante prácticas ambientalmente correctas en su descontaminación y desguace, y disminuyendo los riesgos ambientales de los operarios implicados.



La sistematización de los procedimientos de trabajo, junto con los cambios actuales que se están dando en el marco legislativo, marcan claramente una tendencia de la Unión Europea hacia una sistemática de trabajo como la establecida en el proyecto.

Se disminuyen así, tanto los riesgos de traslado de los buques con sustancias peligrosas, como los derivados de su propio desmantelamiento. Optimizándose además la reutilización y reciclaje de los componentes de los barcos fuera de uso.

Innovaciones tecnológicas y metodológicas

El proyecto ha definido un mapa de procesos que permite la optimización de la actividad de descontaminación y desguace de barcos fuera de uso en cualquier emplazamiento.

Se han diseñado y construido tres prototipos para el proceso de descontaminación y desguace de barcos fuera de uso. Se ha construido un prototipo de



tratamiento de aguas, otro prototipo para el proceso de corte y un tercer prototipo para el decapado del TBT en las líneas de corte

Se ha definido un Sistema de Gestión Integrado de medio ambiente, calidad y seguridad para la descontaminación y desguace de BFU que fue implantado en el astillero de Navarria y que es aplicable a cualquier otro emplazamiento donde se realicen desguaces en Europa.

Se ha diseñado una herramienta GIS para el análisis de la capacidad de acogida en los entornos portuarios de España y Portugal que permite la localización de los emplazamientos óptimos para el desguace de barcos en esas costas.

Beneficios a largo plazo y sostenibilidad

El proyecto ha abierto una nueva línea de negocio para el astillero de Navarria, que ampliará sus actividades con la descontaminación y desguace de barcos fuera de uso.

Una de las acciones del proyecto era el estudio de viabilidad económica de una planta de tratamiento que pudiera tener unos ratios de explotación rentables. Fruto de ese análisis y de la experiencia acumulada durante la ejecución del proyecto ha llevado a otro de los grandes éxitos del proyecto: la creación de una nueva empresa en España cuyo objetivo es el desguace de BFU; Recyship Reciclaje Naval. Dicha empresa estará apoyada en un astillero ya existente en Vinaroz “Varadero Vinaros” que ha obtenido las licencias necesarias para la gestión de buques fuera de uso y que dispone de las infraestructuras y de los equipos necesarios para el comienzo de la actividad.

Valor demostrativo y transferabilidad

El proyecto ha dado soluciones posibles al problema del tratamiento de los barcos fuera de uso en Europa, cumpliendo los estándares de calidad, medio ambiente y seguridad necesarios.



Todos los resultados obtenidos han sido diseñados teniendo en cuenta la transferibilidad a otros emplazamientos, fueran o no astilleros, así como a otros países dentro de la Unión Europea.

Relevancia para la política y legislación ambiental

El proyecto ha participado activamente en la definición del Reglamento (UE) 1257/2013 de 20 de noviembre de 2013 relativo al reciclado de buques. RECYSHIP presentó alegaciones y posibles soluciones a los problemas existentes en el proceso de descontaminación y desguace que han sido considerados en el texto del Reglamento aprobado

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El proyecto Recyship ha tenido una enorme difusión tanto en los medios como a nivel institucional.

Página Web del proyecto: www.recyship.eu www.recyship.com

Se desarrolló la página Web del proyecto y se ha conseguido un posicionamiento muy bueno en los buscadores como Google. La página web del proyecto pone a disposición de los interesados artículos, novedades y publicaciones del proyecto. Se pueden visualizar directamente los videos del proyecto.

Se ha desarrollado también un blog del proyecto, que ha sido permanentemente actualizado. <http://recyship.wordpress.com/>

El proyecto ha estado presente en diferentes redes sociales, como por ejemplo, Twitter <https://twitter.com/recyship> y Facebook <https://www.facebook.com/recyship>

Publicaciones:

El proyecto ha hecho un especial esfuerzo para estar presente en publicaciones tanto de difusión local como estatal. El proyecto se ha difundido en canales especializados, y también en canales de difusión para el público en general.

El proyecto ha tenido una presencia muy elevada en los medios de comunicación. Se han registrado más de 75 apariciones del proyecto.

Entre 2009 y 2010, en el inicio del proyecto, hubo 8 publicaciones sobre el proyecto. En 2011 el proyecto apareció en 9 medios de divulgación. A partir de 2012, el proyecto incrementó de un modo significativo su presencia en los medios, pasando a ser 61 las apariciones en 2012 y 2013.

Material de difusión:

El proyecto ha preparado diverso material de difusión que ha sido entregado a los socios, a partes interesadas y al público en general.

Se han editado paneles informativos que han estado expuestos en las instalaciones de los socios donde ha tenido lugar la demostración del proyecto.



Se han editado carteles, hojas, CDs y dípticos para difusión general del proyecto. Se ha creado material para merchandising: bolígrafos, carpetas, barcos de goma y bolsas de papel.

Se ha editado un vídeo que muestra el proceso de desmantelamiento de tres buques en la prueba piloto dirigido a todos los grupos de interés. El vídeo está disponible en la web del proyecto.

Asistencia a ferias y congresos:

A lo largo del proyecto los miembros del consorcio han asistido a un total de 7 eventos de este tipo para presentar el proyecto Recyship.

Además, el proyecto Recyship ha tenido una importante acogida en conferencias, seminarios, workshops y cursos en los que los socios han sido invitados a compartir su experiencia o participar como ponentes. A lo largo del proyecto se ha participado en 13 conferencias, seminarios y talleres y se ha organizado una Jornada Internacional dedicada a Recyship.

PLAN DE COMUNICACIÓN AFTER LIFE

Se consideran varias áreas principales en las que se enmarca el After LIFE Communication Plan

Las páginas web www.recyship.eu y www.recyship.com <http://recyship.wordpress.com/>

Las páginas Web del proyecto y el blog han sido actualizadas como mínimo trimestralmente. Se mantendrán durante cinco años, tanto las páginas como el blog

Se mantendrá el posicionamiento de la Web en los principales buscadores

Los materiales de difusión:

Un primer cometido, nada más finalizar el proyecto, será subir el informe Layman a la web del proyecto al tiempo que se remitirán correos electrónicos de invitación a los grupos de interés para que puedan acceder a dicho contenido.

Dado el valor cada vez más escaso que se da al soporte papel, se implementarán los esfuerzos en el área digital con el desarrollo de documentación de difusión y explicativa que será compartida en la web con los grupos de interés.

Se reforzará la presencia en medios de difusión audiovisuales, aprovechando las actividades de desguace del submarino Marsopa. Como un primer ejemplo, el programa en directo que emitió La sexta el 28/12/2013.

Organización y asistencia a eventos:

Aprovecharemos el trabajo que hemos desarrollado hasta ahora buscando consolidar la participación y la presencia de Recyship en todos aquellos foros en los que consideramos que nuestro proyecto tiene que estar presente ya que puede aportar la experiencia que ha adquirido así como el conocimiento que dispone de la normativa europea e internacional sobre gestión de barcos al final de su ciclo de vida.



Un aspecto que no hemos podido desarrollar de la forma y manera que hubiésemos deseado es el ámbito de la cultura y la educación. Por eso, a partir de ahora, una de nuestras principales líneas de actuación irá encaminada a la promoción y concienciación para lo que insistiremos en el trabajo que hemos realizado con la Universidad de Castilla La Mancha (presencia confirmada para la convocatoria de 2014) así como el Centro de Recursos Ambientales, CRANA, de Navarra

Asimismo, nos comprometemos a que nuestros desarrollos serán presentados en aquellas ferias y convenciones donde se reúnan los principales agentes en materia medioambiental como TECMA (próxima participación confirmada en Junio 2014), Bienal Máquina Herramienta, Green Week de Bruselas y similares.

Visitas a instituciones y grupos de interés relevantes:

Si algo ha demostrado el proyecto Recyship es que una buena estrategia en materia de Relaciones Públicas es fundamental para potenciar la difusión y el conocimiento de nuestro trabajo. Es por ello que una de nuestras prioridades será mantener una estrecha colaboración con los organismos con los que ya hemos trabajado hasta ahora: Ministerio de Medio Ambiente, Junta Mayor de Defensa, Parlamento Europeo y Gobierno de Navarra.

En segundo término, nos hemos marcado como objetivo la presentación de nuestro proyecto entre las autoridades y responsables políticos de Vinaròs, Castellón y de la Comunitat Valenciana, nuevo ámbito de actuación en el que estaremos presentes a partir de ahora.

Por último, no descartamos buscar la internacionalización de nuestro proyecto con el establecimiento de relaciones con aquellos organismos públicos que, consideremos, pueden estar interesados en nuestro proyecto como es el caso de las autoridades francesas, británicas o, en su defecto, las turcas con las que hemos mantenido un primer punto de encuentro a través de un proyecto “gemelo” al Recyship conocido como Ship Digest.



ANEXO: PRESUPUESTO ESTIMADO

Actividad	Objetivo	Presupuesto
Actualización Web y posicionamiento	Mantener actualizada la información	1.200 euros
Preparación material difusión y envío stakeholders	Envío a grupos de interés y difusión general	600 euros
Asistencia a congresos	Difusión general y técnica	4.000 euros
Visita a instituciones	Presentación y Difusión Empresa	2.000 euros
Traducción materiales difusión al inglés	Facilitar el conocimiento internacional del proyecto	4.000 euros



Datos del proyecto

Ubicación del proyecto	Pamplona (Navarra, Spain)
Fecha de inicio:	01/01/2009
Fecha de fin:	31/12/2012. Fecha extensión: 30/09/2013
Duración del proyecto (en meses)	48 meses. Meses extensión: 9 meses
Presupuesto total	3.412.546 € (3.373.546 € coste elegible)
Contribución CE	1.686.773€
(%) del coste total	49,71%
(%) del coste elegible	50%

Datos del beneficiario coordinador

Nombre beneficiario	RECICLAUTO NAVARRA, S.L.
Persona de contacto	Mr. Miguel Angel García Molina
Dirección postal	C/ Garajonay 47, Bajo; 31621 Sarriguren (Navarra), España
Dirección de visita	C/ Garajonay 47, Bajo; 31621 Sarriguren (Navarra), España
Teléfono	(+34) 948 15 35 29
Fax	(+34) 948 15 23 35
E-mail	mgarcia@reciclauto.es
Página web del proyecto	www.recyship.eu; www.recyship.com

Datos de los beneficiarios asociados

Nº de beneficiario	Organización	Nombre corto	Estado
1 (Coordinador)	RECICLAUTO NAVARRA, S.L.	RECICLAUTO	ESPAÑA
2	PRYSMA Calidad y Medio Ambiente S.A.	PRYSMA	ESPAÑA
3	NAVALRIA -Docas, Construções e Reparações Navais, S.A	NAVALRIA	PORTUGAL
4	FUNDACIÓN TECNALIA	TECNALIA	ESPAÑA
5	FWD Servicios Profesionales de Duplicación, S.L	FWD	ESPAÑA

